

Tài liệu số: 06/ĐHĐCĐ/SG3-2019

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018 & KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Về hoạt động sản xuất may mặc:

- Năm 2018 được đánh giá là năm tương đối thuận lợi của ngành dệt may Việt Nam với tổng kim ngạch xuất khẩu đạt trên 36 tỷ USD, tăng trưởng hơn 16% so với năm 2017. Dệt may Việt Nam hiện nằm trong top 3 nước xuất khẩu dệt may cao nhất thế giới, đứng sau Trung Quốc và Ấn Độ. Tuy nhiên, kèm theo là nhiều thách thức với các chi phí đầu vào tăng nhưng đơn giá nhận hàng có xu hướng giảm. Với May Sài Gòn 3, một số đơn hàng may phức tạp hơn và đơn hàng nhỏ lẻ khá nhiều làm ảnh hưởng không nhỏ đến năng suất và hiệu quả đơn hàng.
- Để đảm bảo an toàn cho người lao động trong điều kiện cơ sở vật chất cũ kỹ, May Sài Gòn 3 đã xây dựng mới toàn bộ các nhà máy và khu vực văn phòng công ty. Bên cạnh đó, việc đầu tư lớn vào hệ thống máy móc, thiết bị cùng việc cải tổ tinh gọn sản xuất góp phần cải thiện năng suất và nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Tổng số lao động bình quân năm 2018 là 3.059 người (năm 2017 là 2.654 người). Đầu năm 2018, Công ty đã tăng mới 9 chuyền may nâng tổng số chuyền may lên 46 chuyền.
- Thu nhập bình quân hàng tháng bao gồm lương, thưởng và các khoản thu nhập khác bình quân năm 2018: 11,2 triệu đồng/ người.

2. Về hoạt động cho thuê văn phòng:

Hoạt động cho thuê văn phòng: 100% diện tích tòa nhà 140 Nguyễn Văn Thủ đang được cho khách hàng thuê. Việc cải tạo cơ sở vật chất và nâng cao phục vụ khách hàng đã giúp cải thiện giá cho thuê văn phòng, những hợp đồng mới có giá thuê cao hơn 20% so với hợp đồng cũ.

3. Về hoạt động đầu tư tài chính:

Năm 2018 chứng kiến nhiều biến động cho hoạt động đầu tư tài chính tại Việt Nam mang đến kết quả đáng thất vọng cho phần lớn các đơn vị đầu tư, ngay cả với các đơn vị đầu tư tài chính chuyên nghiệp.

Với mục tiêu tối ưu hóa nguồn vốn trên cơ sở cân trọng, hoạt động đầu tư của các công ty trong Group đạt được những kết quả tương đối tốt so với tình hình thị trường.

4. Về hoạt động wash:

Nhà máy mới tại Nhơn Trạch (Saigon 3 Jean) với đầy đủ hoạt động may – wash – hoàn thành đi vào hoạt động từ đầu năm 2019 được xem như một bước phát triển mạnh mẽ của Saigon3 Group. Đây là nhà máy hiện đại với tiêu chuẩn công trình đạt mức Gold cho chứng chỉ xây



dụng xanh LEED; cùng hệ thống máy móc công nghệ hiện đại giảm thiểu nguồn nước sản xuất và nguồn nước thải.

Định hướng đầu tư nhà máy wash Nhon Trạch theo đúng hướng với mục tiêu phát triển bền vững của Saigon 3 Group.

Tổng quan về năng lực của Sài Gòn 3 Jean:

- Năng lực wash: 17 triệu sp/năm
- Năng lực May: 16 chuyền May

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU

1. Về sản xuất kinh doanh (Báo cáo hợp nhất)

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2018 (*)	Thực hiện 2018
Doanh thu (tỷ đồng)	3.024	2.379,9
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	212	229,8

(*) Kế hoạch 2018 là kế hoạch hợp nhất của Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3.

Cụ thể hoạt động các Công ty chính trong 2018:

Chỉ tiêu	Sản xuất <i>May SG3</i>	Sản xuất <i>SG3 Jean</i>	Cho thuê văn phòng <i>SG3 Land</i>	Đầu tư tài chính <i>Đầu Tư SG3</i>
Doanh thu (tỷ đồng)	2.257,1	1,5	18,8	95,0
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	210,4	(4,99)	9,4	40,2

2. Về các hoạt động khác:

- Quỹ hỗ trợ “Người Sài Gòn 3” được thành lập với sự đóng góp của người lao động và Công ty với số tiền 2 tỷ đồng. Đến nay, quỹ đã hỗ trợ 22 công nhân bị bệnh, gặp khó khăn với số tiền 256 triệu đồng, cho mượn trả chậm 99 trường hợp với số tiền 1 tỷ 741 triệu đồng, trao 7 Mái ấm công đoàn với số tiền 380 triệu đồng. Đây được xem như niềm tự hào và điểm khác biệt tại May Sài Gòn 3.
- Triển khai hệ thống ERP Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3.
- Xây dựng Trung tâm đào tạo và phối hợp với các trường có uy tín như Trường Doanh nhân Pace, Ý Tưởng Việt để đào tạo, nâng cao kiến thức và kỹ năng cho công nhân viên Công ty.
- Mua bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn thể cán bộ, công nhân viên có hợp đồng lao động chính thức, không phân biệt thời gian làm việc.

- Sửa chữa và xây dựng nhà ăn công ty đạt tiêu chuẩn. Toàn bộ nguồn nguyên liệu được lựa chọn từ các nhà cung cấp uy tín như Vissan, Ba Huân... để kiểm soát được vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Và hàng loạt các hoạt động hướng đến người lao động như: Tổ chức hội thi tay nghề giỏi, chương trình văn nghệ, thể thao, du lịch nghỉ dưỡng.

3. Về thực hiện các chủ trương, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT:

Thực hiện chào bán cổ phần riêng lẻ cho cổ đông hiện hữu Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3 bằng cách thực hiện việc góp vốn bằng cổ phần mà cổ đông đang sở hữu tại Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3 vào Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Sài Gòn 3 Group để tăng vốn điều lệ từ 1.000.000.000 đồng lên 699.747.650.000 đồng.

III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

1. Kế hoạch chung:

Mang lại giá trị thặng dư tối đa cho SG3 Group thông qua việc kết hợp tối ưu hoạt động của May SG3 và SG3 Jean.

Xây dựng mô hình kinh doanh bền vững đối diện với những biến động trong ngành may/wash.

Tiếp tục xây dựng và phát triển Công ty trở thành SG3 Group chuyên về sản xuất kinh doanh và đầu tư tài chính - bất động sản đem lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, cổ đông, người lao động và xã hội.

2. Kế hoạch SXKD năm 2019

- Doanh thu: 2.779 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 270 tỷ đồng
- Cổ tức: tối thiểu là 20%/mệnh giá cổ phần, trong đó tỷ lệ cổ tức chi trả bằng tiền mặt tối thiểu là 12%/mệnh giá cổ phần được chi trả vào Quý 4 năm 2019.

Cụ thể các lĩnh vực chính:

Chỉ tiêu	Sản xuất May SG3	Sản xuất SG3 Jean	Cho thuê văn phòng SG3 Land	Đầu tư tài chính Đầu Tư SG3
Doanh thu (tỷ đồng)	2.473,2	139,3	13,7	151,4
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	272,1	(36,5)	8,9	94,5

3. Kế hoạch hoạt động năm 2019:

- Xây dựng cơ cấu tổ chức hoạt động của SG3 Group thành 2 nhóm công ty:

- Nhóm các công ty tài chính – bất động sản: Công ty Cổ phần Thương Mại Bất Động Sản Sài Gòn 3, Công ty Cổ phần May Da Sài Gòn và Công ty Cổ phần TM DV Tư vấn Đầu tư Sài Gòn 3.
 - Nhóm các công ty sản xuất: Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3 và Công ty Cổ phần Sài Gòn 3 Jean.
- Xây dựng hệ thống đơn giá sản xuất mới nhằm tăng tính cạnh tranh trên thị trường.
 - Tập trung cải thiện chất lượng sản phẩm nâng cao uy tín và sức cạnh tranh của công ty.
 - Tìm kiếm các đơn hàng ổn định cho hoạt động may và wash.
 - Tăng năng lực may dưới quản lý trực tiếp và gián tiếp.
 - Tiếp tục cải tiến và đầu tư công nghệ.
 - Hoàn thiện các quy trình hoạt động, quy trình quản lý.
 - Triển khai hệ thống ERP và KPI cho toàn bộ hệ thống SG3 Group.
 - Đầu tư tài chính, tìm kiếm các cơ hội đầu tư vào những công ty có triển vọng phát triển, ưu tiên những công ty cùng ngành nghề.

Nơi nhận:

- HĐQT, BKS “để báo cáo”;
- ĐHĐCĐ “để thông qua”.

TP.HCM, ngày 02 tháng 04 năm 2019



Nguyễn Quốc Việt

